

# Публикация приложений в Google Play



Google Play это не просто магазин приложений под Android, но и прекрасная площадка для начинающих разработчиков чтобы заявить о себе и своих работах.

Для того чтобы стать разработчиком Google достаточно зарегистрировать новый аккаунт или воспользоваться уже существующим аккаунтом и оплатить единовременный взнос в размере 25\$. Также можно приглашать других разработчиков, устанавливать им разные роли и совместно выставлять свои приложения на продажу. Google при этом организует саму продажу приложения, сбор статистики и выплаты, забирая себе при этом 30% от цены продажи. Впрочем, приложения могут быть и бесплатными с показом рекламы или без неё.

В статистику входит информация об устройствах на которых установлено приложение, такая как: версия Андроида, количество установок, удалений и др. Всё это помогает анализировать поведение пользователей и вносить соответствующие изменения.

Плюс Google самостоятельно предлагает советы и рекомендации по оптимизации ваших приложений для повышения их популярности и, соответственно, дохода от них.

## Автор

**Влад Мержевич**

Веб-разработчик, автор нескольких книг, посвящённых созданию сайтов, HTML и CSS. Кандидат технических наук.

## WebReference.ru

Руководство взято с сайта [webref.ru](http://webref.ru).

# Как стать разработчиком Google

Стать разработчиком Google очень просто, от вас потребуется только два действия. Первое, что необходимо, это аккаунт на Google. Если вы используете Gmail, публикуете видео на YouTube, то, соответственно, аккаунт уже у вас есть и можно двигаться сразу ко второму пункту. Если аккаунта ещё нет, то перейдите по следующему адресу:

<https://accounts.google.com/SignUp?hl=ru>

Укажите ваше имя, фамилию и имя пользователя привязанное к Gmail. Это самое сложное, поскольку все красивые и звучные имена уже давно заняты, поэтому приходится изощряться чтобы придумать нечто оригинальное и каким-то образом с вами связанное. Немного помогает только, что в имени можно использовать точку и цифры, это расширяет набор допустимых имён.

## Зарегистрируйтесь в Google

Весь Google

Создайте один-единственный аккаунт и пользуйтесь любимыми сервисами Google!

Мобильный Google

Синхронизируйте файлы, закладки, контакты и другие данные на всех своих устройствах.

Как вас зовут

Имя  Фамилия

Придумайте имя пользователя

@gmail.com

Использовать текущий адрес эл. почты

Придумайте пароль

Подтвердите пароль

Дата рождения

день  месяц  год

Пол

Мобильный телефон

*Форма для регистрации в Google*

Кроме имени пользователя обязательными полями являются имя, фамилия, дата рождения, пол и пароль. Если какое-то поле случайно пропущено, то система попросит его заполнить.

После того, как аккаунт у вас уже есть, переходим в консоль разработчика:

<https://play.google.com/apps/publish>

Войдите, используя  
аккаунт Google

Соглашение  
разработчика

Оплатите регистрацию

Введите данные своего  
аккаунта

ВЫ ВОШЛИ ПОД ИМЕНЕМ...



stsmstudio@gmail.com

Этот аккаунт Google будет связан с вашей консолью разработчика.

Чтобы использовать другой аккаунт, выберите один из предлагаемых ниже. Для организации рекомендуем создать новый аккаунт Google.

[Войти, используя другой аккаунт](#) [Создать аккаунт Google](#)

ЧТОБЫ ПРОДОЛЖИТЬ...



Изучите и примите условия [Соглашения о распространении ПО через Google Play](#).

Я принимаю условия соглашения и хочу связать данные своего аккаунта с Соглашением о распространении ПО через Google Play.



Список стран, где разрешено распространять и продавать приложения, можно найти [здесь](#).

Чтобы продавать приложения или контент, вам нужен аккаунт продавца. Узнайте, доступна ли эта возможность в вашей стране.

\$25

Далее необходимо внести оплату за регистрацию в размере 25 долларов США. Для этого вам понадобится кредитная карта.

Оплатить

### Оплата за регистрацию

Осталось поставить галочку чтобы принять условия соглашения о распространении ПО через Google Play и оплатить разовый сбор 25\$. Для этого потребуется реальная или виртуальная банковская карта. Вводите запрашиваемые параметры карты и с неё списывается 25\$ в валюте карты по курсу банка. Поэтому подойдёт даже рублёвая карта, только убедитесь, что на ней достаточно средств для совершения платежа.

Сам платёж является одноразовым, так что через год повторно платить не придётся, как это делается в App Store. К тому же в консоль Google можно пригласить других разработчиков и определить их права. Они могут иметь полный доступ, редактировать, только смотреть и др. Так что если вы работаете в команде, то вам понадобится только один аккаунт на всех и заплатить вступительный взнос придётся только один раз.

# Консоль разработчика

Консоль разработчика позволяет вам добавлять свои приложения под Android в Google.Play, отслеживать их статистику, менять описание и получать финансовые отчёты о продажах платных приложений. Сама консоль доступна по адресу <https://play.google.com/apps/publish>

Если вы зашли в консоль первый раз, то начать можно с настроек, где задаётся имя разработчика и права доступа других лиц.

НАСТРОЙКИ

Сведения об аккаунте

Аккаунты и права доступа

Журнал активности

Настройки электронной почты

Доступ к API

Аккаунты AdWords

СВЕДЕНИЯ ОБ АККАУНТЕ Сохранено

ПРОФИЛЬ РАЗРАБОТЧИКА

Имя разработчика \*   
Использовано 10 из 50 символов  
Ваше имя будет отображаться в описании приложения

Физический адрес   
Использовано 0 из 1000 символов  
Укажите свой текущий почтовый адрес, чтобы пользователи могли находить ваше приложение или контент через Google Maps. Если вы не хотите указывать адрес, пользователи не смогут найти ваше приложение. Если вы не хотите указывать адрес, пользователи не смогут найти ваше приложение. Если вы не хотите указывать адрес, пользователи не смогут найти ваше приложение.

Электронный адрес \*

Веб-сайт

Номер телефона \*   
Номер телефона должен начинаться с кода страны. [Зачем нам нужен ваш номер телефона?](#)

## Сведения об аккаунте разработчика

Имя разработчика это публичное имя, которое выводится в описании каждого вашего приложения в Google.Play. Хотя его можно легко менять, лучше подойти к выбору имени ответственно, многие пользователи связывают приложения именно с именем разработчика.

Там же обязательно указывается адрес электронной почты и телефон. Они не публикуются и нужны для внутренних целей.

В пункте «Аккаунты и права доступа» вы можете пригласить любое количество других разработчиков и определить их права. Чтобы пользователи могли входить в консоль, у них обязательно должен быть аккаунт Google. В журнале активности можно отслеживать действия всех пользователей.

## ПРИГЛАСИТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Электронный адрес

Выберите роль

Релиз-менеджер ▼

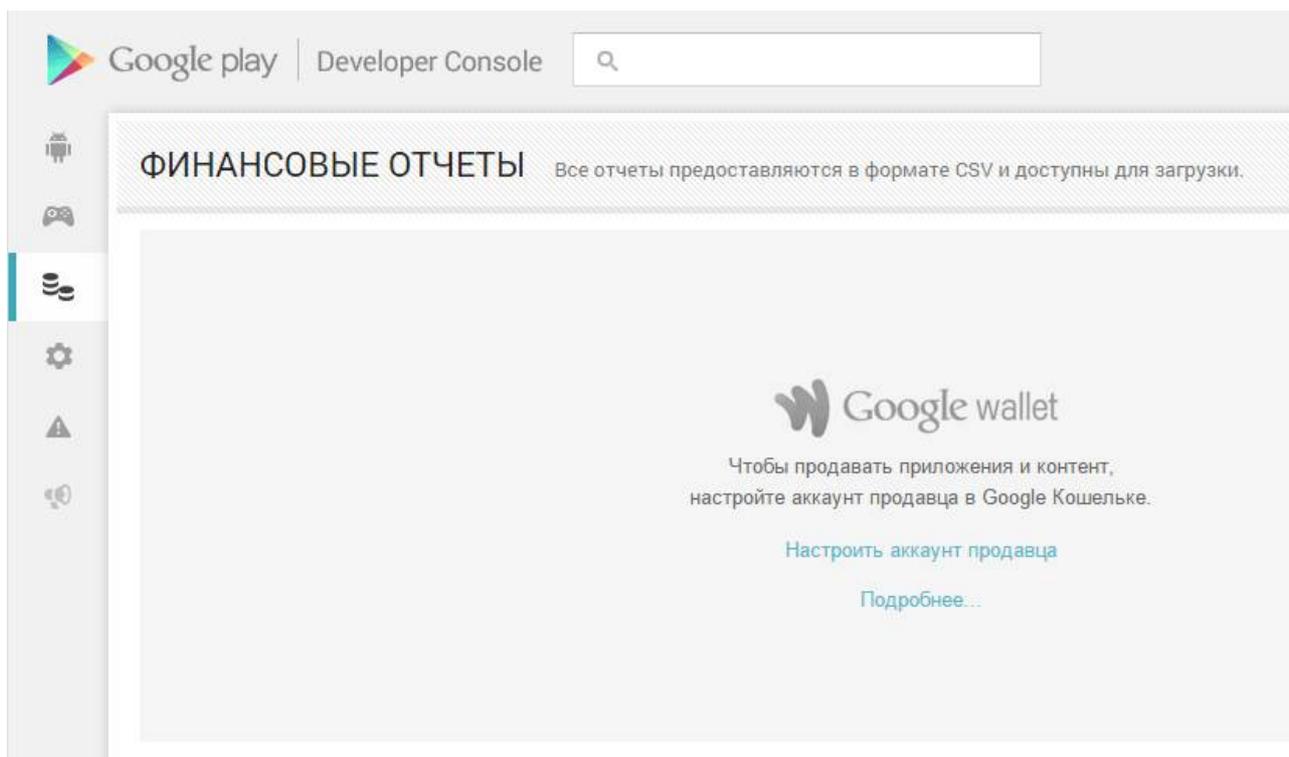
- Создавать и редактировать черновые версии приложений
- Изменять информацию о приложении, цены и настройки распространения
- Управлять окончательными версиями APK-файлов
- Управлять альфа- и бета-версиями APK-файлов
- Управлять пользователями во время альфа- и бета-тестирования приложений
- Просматривать финансовые отчеты
- Отвечать на отзывы
- Редактировать игры
- Публиковать игры

Отправить приглашение

Отмена

### *Форма для приглашения пользователей*

Финансовые отчёты доступны только для платных приложений. Предварительно необходимо перейти по ссылке «Настроить аккаунт продавца», указать ФИО и параметры банковского счёта или карты, куда будут присылаться заработанные деньги. Начисления происходят в долларах и переводятся при достижении порога в 100\$. Поэтому лучше завести долларовую банковскую карту, это делается в любом банке, получить в том же банке реквизиты карты и указать их в своём профиле продавца. Так вы не будете зависеть от курса валют и получите именно ту сумму, которую вам начислил Google.



### *Финансовые отчёты*

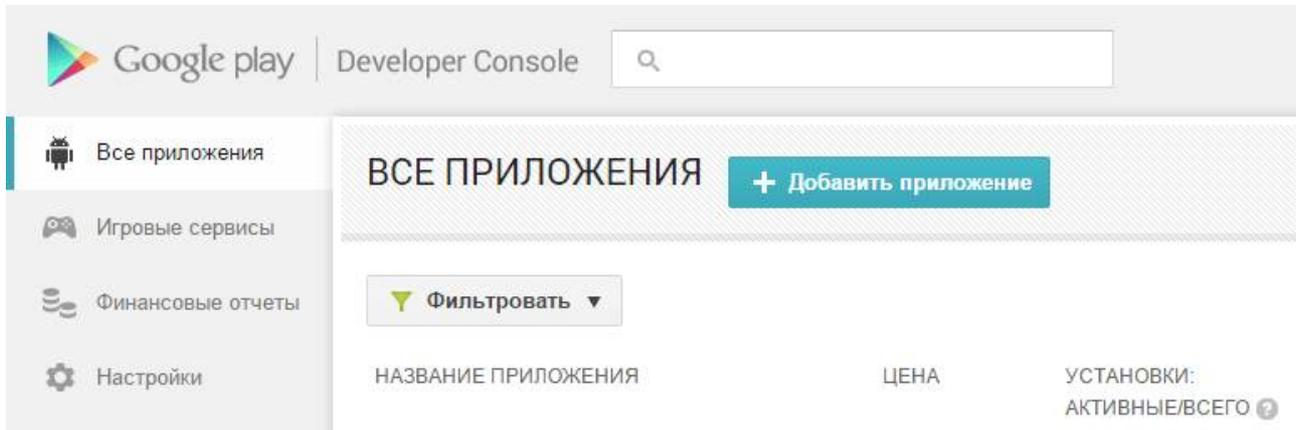
Для России минимальная цена на приложение установлена 30 рублей, максимальная 6 тысяч рублей. Для Украины цены лежат в диапазоне от 8 до 1650 гривен. Помните также, что Google забирает себе 30% комиссионных с каждой продажи, поэтому от установленной минимальной цены 30 рублей вы в реальности получите только 21 рубль. Это надо учитывать при подсчёте прибыли.

Если вы не планируете продавать свои приложения напрямую, то настраивать аккаунт продавца не нужно.

# Добавление приложения

Для добавления нового приложения в Google Play перейдите в консоль разработчика по адресу <https://play.google.com/apps/publish>

Далее вкладка «Все приложения» и нажмите кнопку «Добавить приложение».



Кнопка для добавления приложения

Открывается всплывающее окно, где вы указываете язык вашего приложения, по умолчанию он совпадает с вашими настройками в Google, название приложения (до 30 символов), а также можете начать с загрузки APK-файла или создания описания. Порядок значения не имеет, вы сами выбираете что вам в данном случае удобнее сделать. В любом случае приложение не будет опубликовано, пока все обязательные поля не будут заполнены.

Окно для добавления приложения

Начнём с описания. Обязательными являются следующие поля.

**Название.** Это название вашего приложения, именно так оно будет отображаться для всех пользователей.

**Краткое описание.** Содержание вашего приложения, выводится для смартфонов и планшетов.

**Полное описание.** Это подробный текст, который отображается при переходе к приложению в Google Play.

The screenshot shows the 'МОЁ ПЕРВОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ' (My First App) page in the Google Play Developer Console. The interface is in Russian. On the left is a navigation sidebar with icons for Android, Game, Billing, Settings, Alerts, and Notifications, and a list of menu items: 'Файлы APK', 'Данные для Google Play', 'Цены и распространение', 'Контент для продажи', 'Службы и API', and 'Советы по оптимизации'. The main content area is titled 'МОЁ ПЕРВОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ' and includes a 'Сохранено' (Saved) button. Below the title is the 'О ПРОДУКТЕ' (About the product) section, which is currently set to 'Русский - ru-RU'. There are three text input fields: 'Название\*' (Name) containing 'Моё первое приложение' (21/30 characters), 'Краткое описание\*' (Short description) which is empty (0/80 characters), and 'Полное описание\*' (Full description) which is also empty (0/4000 characters). A note at the bottom states: 'Чтобы избежать блокирования приложений, составляйте описания в соответствии с нашими правилами. В этом вам помогут наши советы.'

### Описание приложения

**Скриншоты.** Как выглядит ваше приложение на экране смартфона или планшета. Необходимо сделать два скриншота, лучше, естественно, разных. Для этого следует подготовить APK-файл, установить его на смартфон и запустить приложение. Сами скриншоты в Андроиде обычно делаются одновременным нажатием клавиш отключения питания и уменьшения громкости. Хотя для некоторых моделей телефонов могут быть свои собственные методы.

**Значок в высоком разрешении.** Это иконка вашего приложения в формате PNG или JPEG размером 512x512 пикселей.

**Значок для раздела "Рекомендуемые".** На деле это картинка, которая отображается на экранах мобильных устройств при просмотре приложения в Google Play.

### Свойства приложения

**Тип приложения.** Указываете, что это игра или приложение. Если сомневаетесь, ставьте лучше приложение.

**Категория.** Наиболее подходящая категория для вашего приложения.

**Возрастные ограничения.** Если вы сделали совершенно невинное по вашему мнению приложение, то можно сразу ставить «Для всех возрастных групп». Если у вас содержатся сцены насилия, маты, непристойности и другие вещи, предназначенные явно не для детей, то установите «Для старшей возрастной группы». Что должно относиться к той или иной возрастной группе можно посмотреть на этой странице.

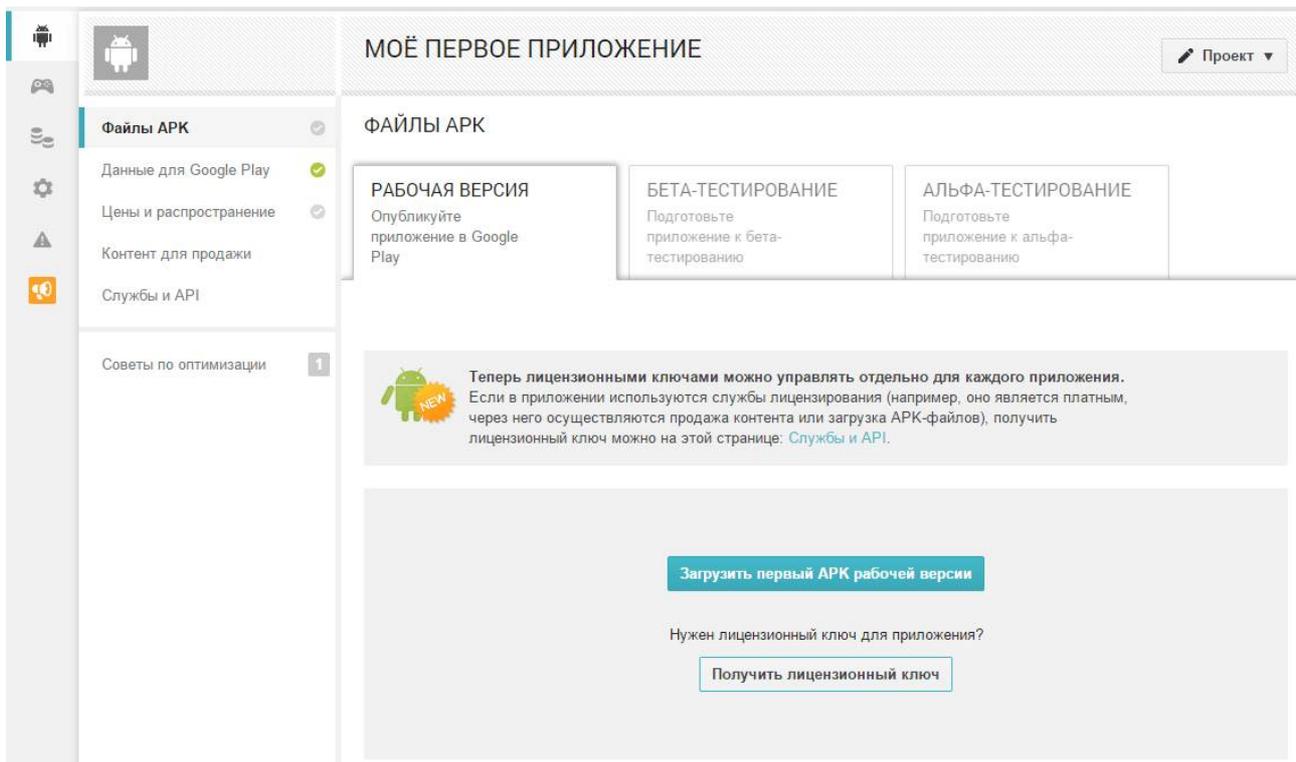
<https://support.google.com/googleplay/android-developer/answer/188189>

**Электронная почта.** Это публичный адрес почты, который будет выводиться на странице приложения.

**Политика конфиденциальности.** Достаточно поставить галочку «Без политики конфиденциальности». Этот пункт можно изменить в любой момент позже.

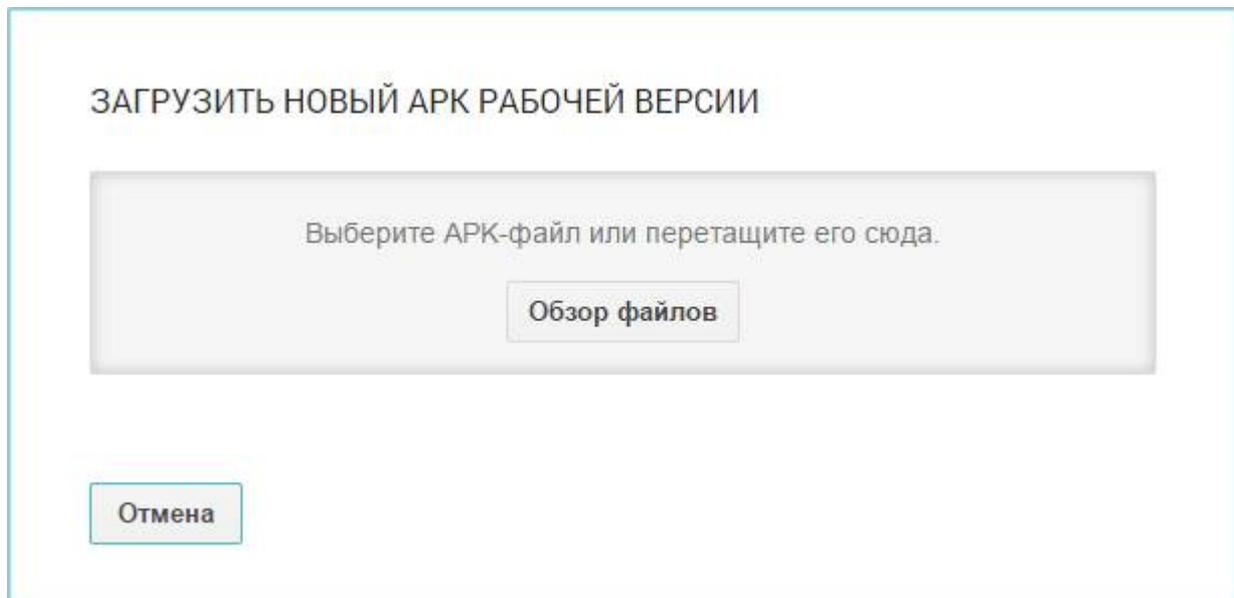
Если все требуемые поля формы заполнены, скриншоты и иконки добавлены, можно нажать на кнопку «Сохранить» и переходить к следующему пункту. При правильном заполнении всех обязательных полей напротив пункта «Данные для Google Play» появится зелёная галочка.

Дальше обязательно следует добавить APK-файл. Для этого переходите во вкладку «Файлы APK» и нажимаете на кнопку «Загрузить первый APK рабочей версии». Естественно, сам файл приложения должен быть в наличии и проверен.



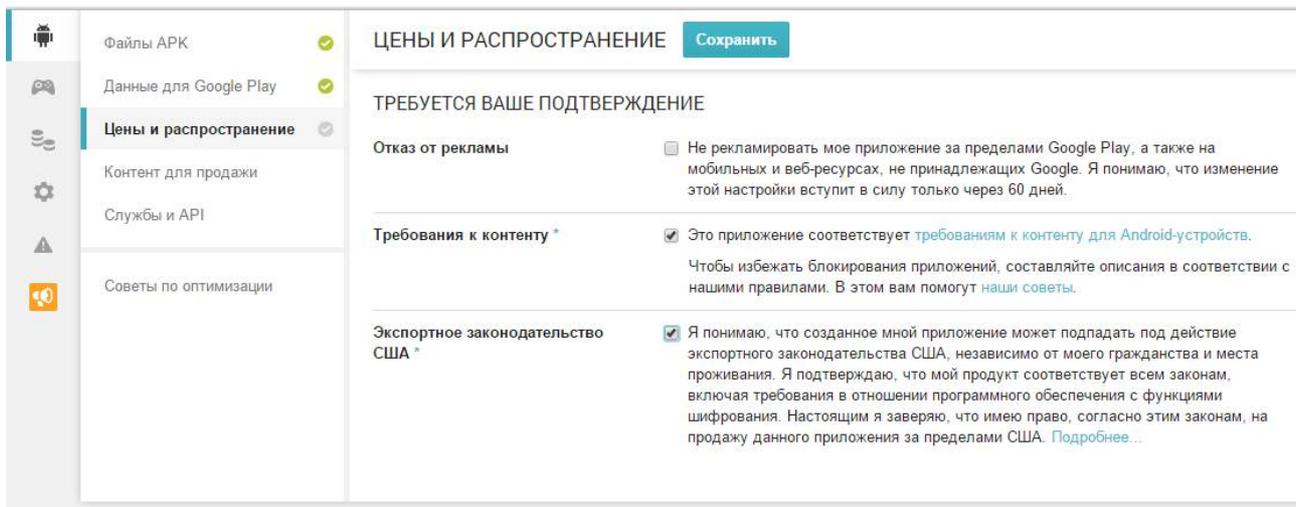
### Файлы APK

Загрузить можно простым перетаскиванием нужного файла в окно или через «Обзор файлов».



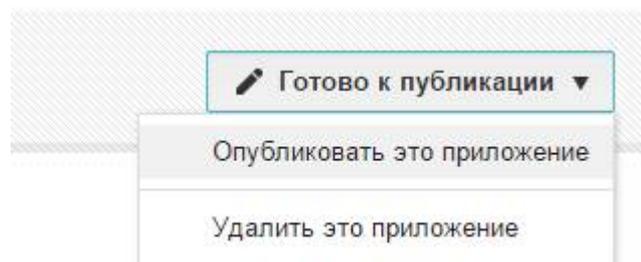
### Загрузка APK-файла

После успешной загрузки файла можно переходить к вкладке «Цены и распространение». Здесь нужно указать, платное приложение или бесплатное, выбрать страны для распространения и задать цены. В самом низу страницы обязательно надо поставить галочки «Требования к контенту» и «Экспортное законодательство США», без этого публикация приложения невозможна.



### *Цены и распространение*

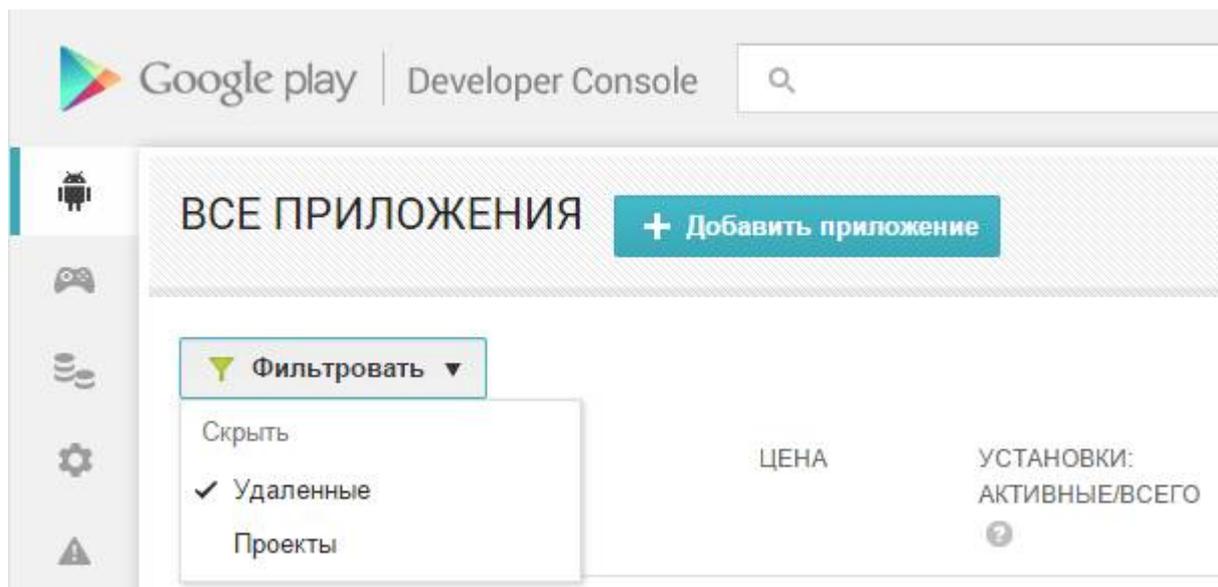
Как только все формальности будут соблюдены, сохраните проект. Теперь в правом верхнем углу консоли появится кнопка «Готово к публикации» и вы можете добавить своё приложение в Google Play. Оно появится там через несколько часов.



# Редактирование приложений

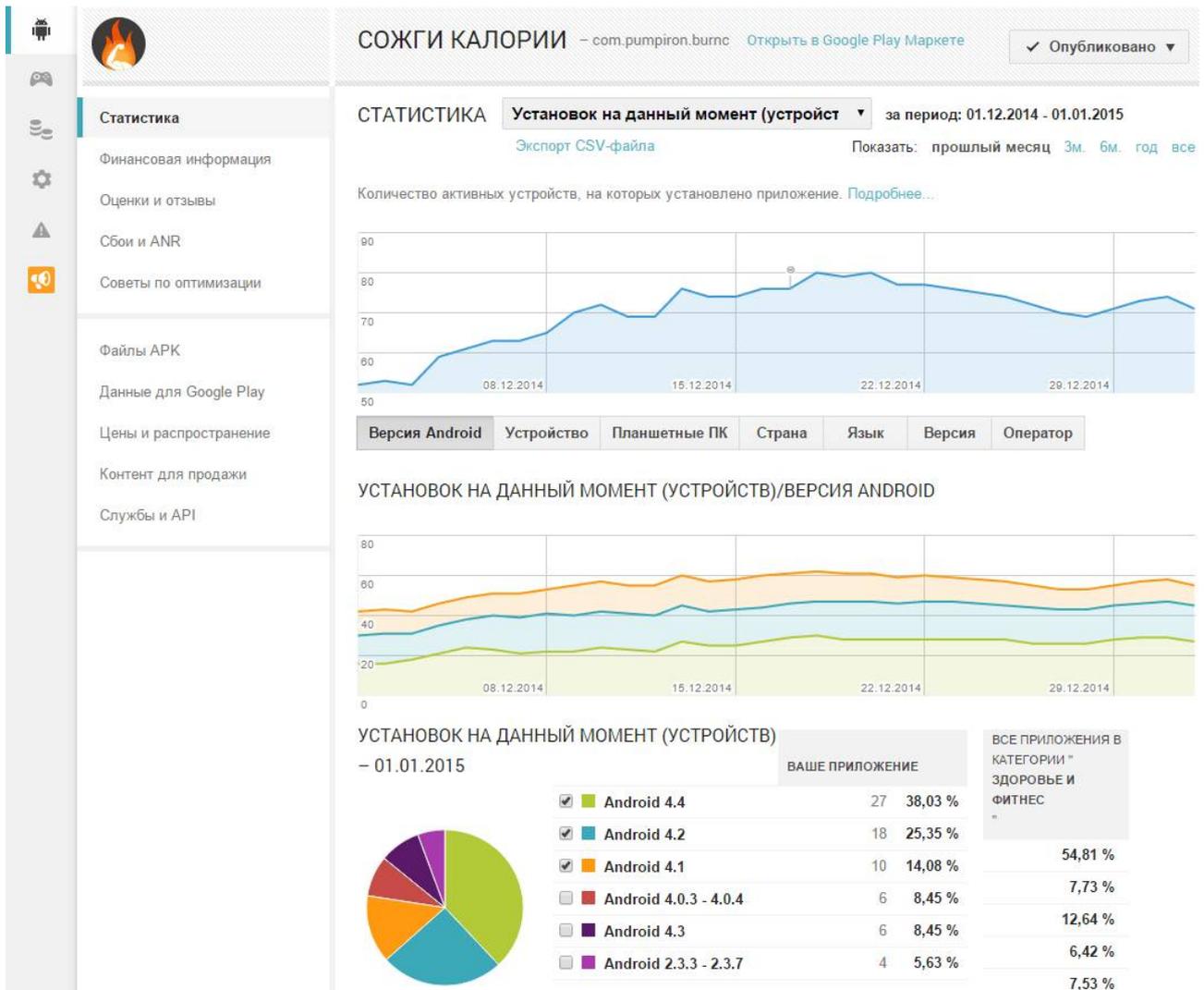
После публикации приложения в Google Play его нельзя сделать платным или, наоборот, бесплатным и невозможно удалить навсегда. Удаление приложения лишь означает, что оно удаляется из Google Play, но никак не из консоли разработчика, и пользователи не смогут его установить. Все уже установленные на устройствах людей приложения остаются на месте. Разработчик по-прежнему имеет доступ к статистике удалённого приложения, может отредактировать его описание и опубликовать повторно.

Чтобы скрыть удалённые приложения в консоли выберите «Фильтровать» и поставьте галочку напротив пункта «Удаленные». Таким образом вы уберёте из списка все удалённые приложения, но оставите возможность возвращаться к ним при необходимости через отключение фильтра.



*Скрытие удалённых приложений*

Для редактирования любого приложения перейдите во вкладку «Все приложения» и щёлкните по названию. Откроется панель, похожая на то, что вы видели при добавлении приложения. Соответственно, можно изменить содержимое — отредактировать описание, изменить скриншоты, иконки и т.д. Кроме того, доступна статистика, где можно посмотреть количество установок, версию Андроида, страны и другую информацию.



### Статистика

Во вкладке «Финансовая информация» доступны сведения о доходах и продажах приложения. Естественно, данные будут только для платных приложений или тех, внутри которых реализованы продажи.

Во вкладке «Оценки и отзывы» доступно число оценок пользователей, распределение оценок и средняя оценка, а также отзывы. На любой отзыв можно ответить.

- Статистика
  - Финансовая информация
  - Оценки и отзывы**
  - Сбои и ANR
  - Советы по оптимизации
- 
- Файлы APK
  - Данные для Google Play
  - Цены и распространение
  - Контент для продажи
  - Службы и API



#### Скачивание оценок и отзывов

Оценки и отзывы теперь доступны в формате CSV в Google Cloud Storage. [Подробнее...](#)

### ОЦЕНКИ И ОТЗЫВЫ



### ОТЗЫВЫ

Фильтры ▼



Galaxy S5 (k3g)

**Gulmira Rahmanova, 01.01.2015 в 16:39**

**Лучшее** Очень хорошее приложение советую и вам

Ответить



Версия: 1.0  
Galaxy Note3 (hlte)

**Vitalij Spalvis, 16.12.2014 в 2:59**

Круто

Ответить

### Отзывы

Вкладка «Сбои и ANR» показывает все возникшие у пользователей проблемы с вашим приложением. ANR означает, что приложение перестало отвечать на запросы. Такие отчёты нужны для устранения имеющихся багов или нахождения ещё не выявленных.

В советах по оптимизации даются рекомендации по улучшению вашего приложения и увеличения дохода. Как правило, советуют добавить скриншоты для смартфона, 7 и 10-дюймового планшета, если скриншотов для них ещё нет. Это позволяет расширить аудиторию вашего приложения. Также желательно сделать перевод приложения на другие языки, которые популярны в выбранной категории.

- Статистика
- Финансовая информация
- Оценки и отзывы
- Сбои и ANR
- Советы по оптимизации**
- Файлы APK
- Данные для Google Play
- Цены и распространение
- Контент для продажи
- Службы и API

### 💡 СОВЕТЫ ПО ОПТИМИЗАЦИИ

#### СПИСОК ДЕЛ

Что вы можете предпринять

#### УЖЕ ВНЕДРЕНО

Что вы уже предприняли

#### НАШИ РЕКОМЕНДАЦИИ

#### ЗАЧЕМ МЫ ЭТО ПРЕДЛАГАЕМ

**Оптимизируйте свое приложение для планшетных ПК**

Показать сведения

Чтобы расширить аудиторию, оптимизируйте приложение для планшетных ПК. Тогда оно будет добавлено на соответствующую вкладку в Play Маркете.

**Переведите описание продукта на Английский (Соединенные Штаты) и Французский**

Перейти в описание для Google Play Маркета

Эти языки популярны в категории, к которой относится ваше приложение

### Советы по оптимизации